DONDE EMPIEZA EL MOVIMIENTO: GÉNERO, CUIDADO Y TERRITORIO

III ENCUENTRO OBGEM

OCTUBRE 8

BOGOTÁ D.C. / COLOMBIA













Con el apoyo de:



























DONDE EMPIEZA EL MOVIMIENTO: GÉNERO, CUIDADO Y TERRITORIO

III ENCUENTRO OBGEM

ESTRATEGIA DE ERRADICACIÓN DEL ACOSO Y **EL ABUSO SEXUAL EN EL TRANSPORTE PÚBLICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

Ponente: MsC. Ing. Gabriela Moina Fecha



Con el apoyo de:























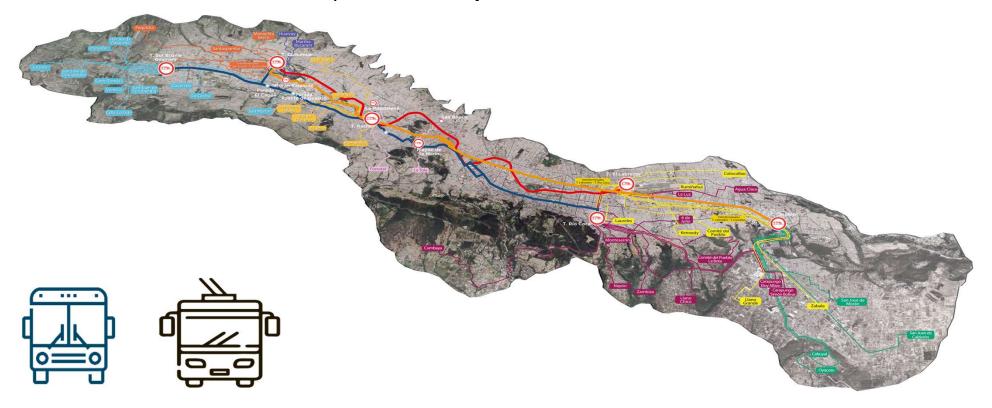


Índice

- PREÁMBULO
- LINEA DE TIEMPO
- ACTORES
- ACCIONES
- RESULTADOS
- DESAFÍOS
- PRÓXIMOS PASOS

PREÁMBULO

El subsistema de transporte municipal troncalizado (corredores Trolebús y Ecovía) de superficie y sus alimentadores moviliza aproximadamente **337.408 personas/día** y, desde diciembre de 2023 el Metro transporta **138.316 personas/día**.



LÍNEA DE TIEMPO

! Estrategia CERO ACOSO



Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana
 Estudio de violencia sexual en el transporte
 Metropolitano



2016 - 2017 5 de cada 10 mujeres / abuso o acoso sexual – 51,67 % Inicio de la Estrategia Bájale al acoso	Se evidencia una reducción al 44,06% Bájale al acoso	Se evidencia un incremento – 45,08%	2020 - 2021 Se suspende el estudio de violencia sexual en el transporte metropolitano por pandemia	Se reporta un incremento - 52,77% Firma del convenio – 03 de marzo – EPMTPQ, PATRONATO Y METRO	2023 Se reporta un incremento – 6 de cada 10 mujeres / abuso o acoso sexual – 57,31% Nov 2023 – Inicia la estrategia CERO ACOSO	- Disminuye el número de mujeres víctimas de abuso o acoso sexual – 42,87% según la encuesta Se toma una muestra de los pasajeros trasnportados en Ecovía, Trolebús, y Metrobús – 95 % nivel de confianza
	0		2		3	4

PERFILES

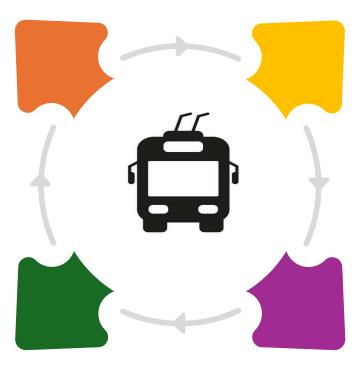




Perfil de la víctima

26,60% de mujeres entre 18 y 35 años fueron víctimas de acoso y violencia sexual, de ellas, el 21,33% trabajan y el 10,33% son estudiantes.

Las mayor cantidad de víctimas en el 2024 fueron mujeres de entre 18 y 35 años de edad.



Agresores de acoso y abuso sexual en el Transporte público

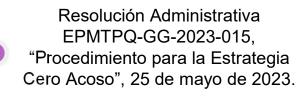
Los agresores son mayoritariamente hombres con edades entre 26–64 años (83,2%).

Las **testigos** señalan alta afectación a **adolescentes** 10–19 (44,58%) y jóvenes 20–25 (40,10%).

(Nota metodológica: la encuesta se aplicó a mayores de 18)

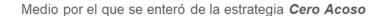
ACCIONES





Capacitar al personal; difundir en alimentadores; administrar infraestructura; conformar equipo técnico y promotores.

Señalética interna en 203 vehículos de Trole y Ecovía; 2 buses con brandeo externo.









CANALES DE DENUNCIA

Observatorio
Latinoamericano
de Género y Movilidad

- SMS al número 6367 con la palabra "acoso".
- Botón de pánico, código QR y reportes presenciales activados desde el Centro de Control.
- Botón en las unidades -60
 Trolebúses eléctricos
- Videovigilancia avanzada: 20 cámaras en cada trolebús, conectadas en tiempo real al Centro de Control.





RESULTADOS



Disminución de la victimización

En 2024, 4 de cada 10 usuarias reportaron victimización (42,87%), el dato más bajo desde 2017.



Menos testigos de acoso

Disminuyen testificaciones



Menor inseguridad percibida

En superficie baja 73,94% → 51,60%

			Latinoamericar
lui di madanan	Añ	Variación	
Indicadores	2023	2024	Variacion
Percepción de Inseguridad en el Transporte Metropolitano y Metrobús	73,97%	51,60%	-22,34%
Percepción de inseguridad relacionado con el Acoso y el Abuso Sexual	81,25%	53,87%	-27,38%
¿Usted vio o escuchó algún ipo de acoso o abuso sexual en el Trasporte Metropolitano y Metrobús? - Testigo	79,26%	53,53%	-25,73%
Víctima de Acoso y Abuso Sexual en el Transporte Metropolitano y Metrobús	57,31%	42,87%	-14,44%
Impacto físico y/o emocional	27,26%	39,04%	11,78%
No denuncia	98,49%	98,29%	-0,20%

DESAFÍOS



Por desconocimiento, desconfianza y naturalización.





Evolución de la NO denuncia

98,20%

2022

98,49%

2023

20,17%

98,37%

2018

2019

Bajo uso del protocolo

Víctimas que lo usaron: ~5,79% (superficie)

Difusión digital

98,29%

2024

Usuarios querían saberlo por redes sociales.



Latinoamericano

de Género y Movilidad

PRÓXIMOS PASOS



Capacitación a operadores que prestan servicio en rutas alimentadoras administradas por la EPMTPQ



Campañas educomunicacio nales enfocada en usuarios



Fortalecer la difusión digital



Incremento en el número de unidades brandeadas – Mayor rotación de las unidades brandeadas







Gracias

MsC. Ing. Gabriela MoinaEMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE TRANSPORTE
DE PASAJEROS QUITO

Correo: gabriela.moina@pasajerosquito.gob.ec

Con el apoyo de:



















Organizan:



